

Łódź, [elektroniczny znacznik czasu – kwalifikowanym podpisem elektronicznym]

INFORMACJA O ZAKOŃCZENIU WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH (dalej: WKR)

1. Cel i podstawa prawna

Na podstawie art. 84 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r., poz. 1320) oraz Regulaminu przeprowadzania WKR, sporządzono niniejszy protokół zbiorczy. Dokument ma na celu podsumowanie przebiegu wstępnych konsultacji rynkowych pn. „Promocja Miasta Łodzi, oferty Portu Lotniczego im. Władysława Reymonta Sp. z o.o. w Łodzi oraz Województwa łódzkiego poprzez wykorzystanie nośników marketingowych oraz innych działań promujących te obszary w ramach dostępnych na rynku lotniczym narzędzi.”

2. Przebieg WKR i harmonogram spotkań:

03 lutego 2025 r. - Publikacja WKR na stronie Lidera w Biuletynie Informacji Publicznej

Modyfikacje WKR:

07 lutego 2025 r. - Zmiana terminu składania zgłoszeń do dnia 17.02.2025 r. (na wniosek Wizz Air i Ryanair przesłany drogą mailową)

17 lutego 2025 r. - Zmiana terminu składania zgłoszeń do dnia 24.02.2025 r. oraz zmiana terminu zakończenia WKR na dzień 28.02.2025 r. (na wniosek Grupy Lufthansa przesłany drogą mailową)

Wstępne konsultacje rynkowe odbyły się w następujących terminach:

- 19 lutego 2025 r. – WKR z udziałem Wizz Air Group (spotkanie online)
- 20 lutego 2025 r. – WKR z Ryanair DAC (spotkanie w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego)
- 21 lutego 2025 r. – WKR z Polskimi Liniami Lotniczymi LOT (spotkanie online – platforma Cisco Webex)
- 27 lutego 2025 r. – WKR z TUI POLAND (spotkanie online)
- 28 lutego 2025 r. – WKR z International Airlines Group (IAG) (spotkanie online)

28 lutego 2025 r. – Zakończenie WKR

3. Uczestnicy i przedstawiciele podmiotów

Zespół Konsultacyjny:

Port Lotniczy Łódź im. Władysława Reymonta sp. z o.o. (LIDER) / Urząd Miasta Łodzi / Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

– Stały zespół konsultacyjny odpowiedzialny za prowadzenie konsultacji oraz koordynację działań.

Uczestnicy WKR:

- 1) International Airlines Group (IAG),
- 2) Polskie Linie Lotnicze LOT,
- 3) Ryanair DAC,
- 4) TUI POLAND,
- 5) Wizz Air Group.

4. Podsumowanie przebiegu konsultacji

Na każdym ze spotkań omówiono kluczowe zagadnienia związane z:

- Możliwościami, ograniczeniami oraz planami rozwoju siatki połączeń lotniczych poszczególnych użytkowników,
- Wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi marketingowych, zarówno w zakresie działań online, jak i offline w celu promocji miast i regionów,

- Harmonogramem działań promocyjnych powiązanych z sezonami lotniczymi IATA oraz strategicznym planowaniem długoterminowej współpracy opartej na doświadczeniach zdobytych przez poszczególne podmioty.

Uczestnicy podkreślali potrzebę elastycznego podejścia, które umożliwi wykorzystanie doświadczeń różnych podmiotów w celu osiągnięcia optymalnych efektów promocyjnych miasta i regionu.

5. Wnioski i dalsze kroki

W wyniku przeprowadzonych konsultacji ustalono, że:

- Wyniki poszczególnych spotkań zostaną przeanalizowane w celu przygotowania szczegółowych warunków postępowania przetargowego.
- Kluczowym elementem dalszych działań będzie określenie terminów ogłoszenia przetargu, składania ofert oraz podjęcia decyzji operacyjnych.

6. Podsumowanie

Dokument stanowi kompleksowe podsumowanie cyklu konsultacji rynkowych, w których uczestniczyły zarówno instytucje publiczne, jak i przedstawiciele podmiotów komercyjnych działających w sektorze lotniczym. Przeprowadzone konsultacje umożliwiły zebranie istotnych informacji, będących podstawą do przygotowania założeń oraz zakresu postępowania przetargowego związanego z promocją Miasta Łodzi, Województwa Łódzkiego oraz oferty Portu Lotniczego Łódź im. Władysława Reymonta sp. z o.o. poprzez wykorzystanie narzędzi marketingowych dostępnych na rynku lotniczym.

Dokument podpisany elektronicznie przez:

Artur FRAJ

Dyrektor Generalny

/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/